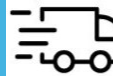


Quadro Canvas de Modelo de Negócios

Parcerias Chave 	Atividades Chave 	Proposta Valor 	Relacionamento Clientes 	Segmentos Clientes 
Fornecedores locais de ingredientes orgânicos e embalagens sustentáveis. Empresas de entrega rápida (moto boys parceiros). Influenciadores gastronômicos para divulgação. Produtores de eventos e decoradores.	Desenvolvimento de novos sabores e receitas. Produção/personalização dos cupcakes. Marketing digital/ gestão de redes sociais. Logística de entrega e atendimento. Fornecedores Recursos Chave  Cozinha industrial. Equipe de confeitadores especializados. Embalagens ecológicas personalizadas. Sistema de gestão de pedidos e logística.	Cupcakes artesanais, personalizados por tema, com ingredientes naturais e frescos. Entregas rápidas e pontuais com apresentação impecável. Atendimento próximo e humanizado, com foco em criar experiências memoráveis	Atendimento WhatsApp e Instagram . Programa de fidelidade para clientes recorrentes. Pós-venda com envio de feedback e brindes . Canais  Loja virtual. Redes sociais com portfólio visual. Parcerias com buffets e cerimonialistas para indicações.	Jovens adultos e famílias que valorizam produtos artesanais e personalizados. Empresas que contratam serviços de catering para eventos corporativos. Noivas, aniversariantes e organizadores de festas que desejam doces exclusivos
Estrutura de Custos 			Fontes de Receita 	
Custos fixos: aluguel da cozinha, salários, energia, internet. Custos variáveis: ingredientes, embalagens, comissões de entrega. Investimentos: marketing digital, melhoria de equipamentos e embalagens personalizadas			Venda direta de cupcakes por unidade ou kits personalizados. Pacotes de doces para festas e eventos sob encomenda. Parcerias com empresas para brindes corporativos com identidade visual.	