

Como Fazer um Planejamento Estratégico? (Passo a Passo)

Agora que você já sabe **quando o planejamento estratégico deve ser feito ou revisado**, é hora de colocar a mão na massa. Esta é, sem dúvida, uma das partes mais esperadas por quem deseja estruturar sua estratégia com clareza, método e eficiência. Afinal, não basta entender a teoria — é preciso saber **como transformar ideias em ações concretas e coordenadas**.

O segredo de um bom planejamento estratégico está em seguir um processo lógico, bem estruturado e, ao mesmo tempo, adaptável à realidade da organização. E é exatamente isso que vou te mostrar a seguir: um passo a passo completo, prático e aplicável para criar um plano estratégico consistente e focado em resultados reais.

Passo a passo para Fazer um Planejamento Estratégico

1º Passo - Diagnóstico da Situação Atual (Análise Estratégica)

O primeiro passo é entender profundamente o ponto de partida da sua organização. Aqui, você deve analisar tanto os fatores internos (forças e fraquezas) quanto os externos (ameaças e oportunidades).

Ferramentas úteis:

- Matriz SWOT (FOFA) – Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças.
- Análise PESTEL – Avalia aspectos Políticos, Econômicos, Sociais, Tecnológicos, Ecológicos e Legais.
- Dica: Envolve diferentes áreas da empresa nessa etapa. Quanto mais ampla for a visão do diagnóstico, mais realista e eficaz será a estratégia.

2º Passo - Definição da Missão, Visão e Valores

Essa etapa é fundamental para alinhar a identidade organizacional:

- Missão: Por que a empresa existe? Qual seu papel na sociedade?
- Visão: Onde queremos chegar nos próximos anos?
- Valores: Quais princípios orientam nossas decisões e atitudes?

Esses elementos funcionam como a bússola estratégica. Todas as decisões futuras devem refletir esse posicionamento.

3º Passo - Estabelecimento de Objetivos Estratégicos

Agora é hora de traduzir a visão em objetivos claros. Recomendo usar o modelo SMART, que define objetivos como:

- Específicos (específicos)
- Mensuráveis (quantificáveis)
- Atingíveis (realistas)
- Relevantes (alinhados à estratégia)
- Temporais (com prazo definido)

Exemplo: “Aumentar em 20% a participação de mercado no segmento X até dezembro do próximo ano.”

4º Passo - Formulação das Estratégias

Com os objetivos em mãos, o próximo passo é responder: quais caminhos seguiremos para atingir esses objetivos?. Aqui, entram as estratégias principais e suas abordagens táticas.

Alguns exemplos de estratégias:

- Diferenciação de produto
- Penetração em novos mercados
- Melhoria de processos internos
- Fortalecimento da marca
- Inovação digital

Cada escolha deve estar conectada ao diagnóstico realizado anteriormente e alinhada com os recursos disponíveis.

5º Passo - Elaboração do Plano de Ação

Agora você desce da estratégia para o nível da execução. O plano de ação detalha as atividades que serão feitas, por quem, quando e com quais recursos.

Ferramenta recomendada:

- 5W2H:
 - What (O quê?)
 - Why (Por quê?)
 - Where (Onde?)
 - When (Quando?)
 - Who (Quem?)
 - How (Como?)
 - How much (Quanto custa?)

Essa estrutura ajuda a criar planos objetivos, práticos e fáceis de acompanhar.

6º Passo - Comunicação e Engajamento da Equipe

De nada adianta ter um plano incrível se ele não for bem comunicado. É fundamental compartilhar a estratégia com clareza para todas as equipes envolvidas. Use reuniões, apresentações, materiais visuais e dashboards para garantir o entendimento e o comprometimento com os objetivos estratégicos.

Lembre-se: o engajamento é um dos grandes diferenciais de uma execução bem-sucedida.

7º Passo - Implementação e Monitoramento

Com tudo pronto, é hora de agir. Mas aqui está um ponto-chave: não basta executar, é preciso acompanhar os resultados continuamente.

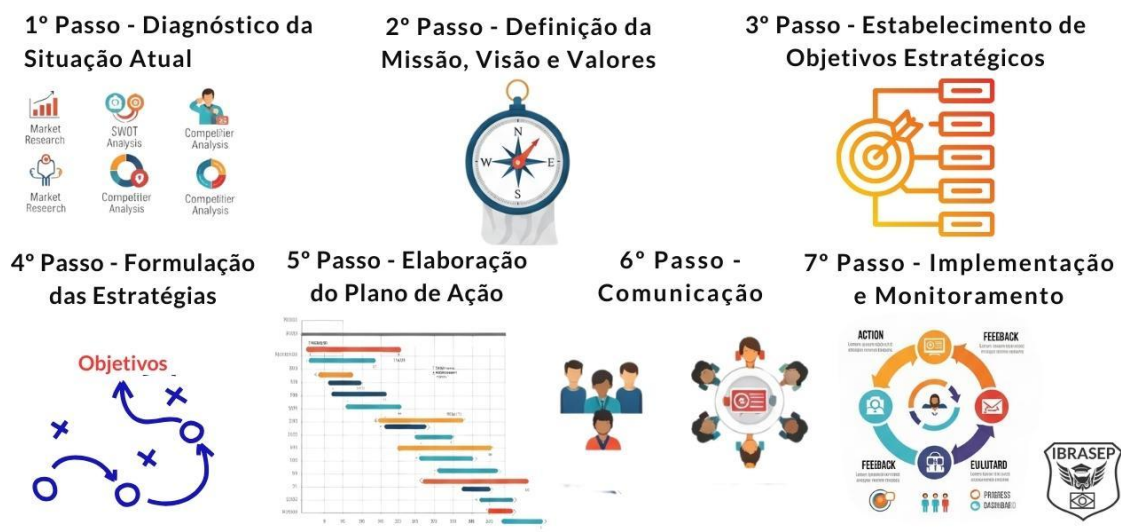
Defina indicadores (KPIs) para cada objetivo e estabeleça uma rotina de avaliação:

- Reuniões mensais de performance estratégica
- Análise de resultados vs. metas
- Ajustes táticos sempre que necessário

O plano precisa ser dinâmico. A estratégia deve evoluir junto com a empresa e com o mercado.

“Um planejamento estratégico só gera valor quando é colocado em prática, monitorado com disciplina e ajustado com inteligência.”

Como Fazer um Planejamento Estratégico?



Infográfico - Como fazer um Planejamento Estratégico

Fonte

MARCONDES, José Sérgio (25 de outubro de 2016). Planejamento Estratégico: O que é? Conceito e Etapas Elaboração. Disponível em Blog Gestão de Segurança Privada: <https://gestaodesegurancaprivada.com.br/planejamento-estrategico/> – Acessado em (inserir data do acesso).